

 <b>CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS</b>	5.2 POLITICA		<b>ALLEGATO 2</b>
	<b>POLITICA PER LA QUALITA'</b>		
	Data 29.11.2021	Rev 2	Pagina 1 di 2


**II CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS** dichiara che è sua ferma intenzione garantire, per i servizi erogati, un livello di qualità adeguato all'uso e alle attese dei propri Clienti. Intende inoltre basare la propria Politica per la Qualità sui sotto elencati punti fondamentali:

- Garantire un livello di qualità adeguato alle attese e alle esigenze dei propri clienti e di tutte le parti interessate
- Attivare procedure idonee a promuovere la centralità della persona, l'efficienza, l'innovazione e l'eccellenza dei servizi;
- Promuovere l'attività didattica, formativa e di aggiornamento attraverso l'organizzazione di corsi, Master, convegni e seminari;
- Garantire un'informazione chiara e sistematica alle parti interessate;
- Garantire competenze, conoscenze tecniche e scientifiche nei settori disciplinari in cui si andrà ad offrire attività formativa;
- Fornire gli strumenti tecnici finalizzati a colmare il bisogno di aggiornamento e di approfondimento espresso dal mercato, grazie al contributo delle più importanti aziende ed istituzioni italiane ed al know-how e all'esperienza di docenti altamente qualificati;
- Diffondere una cultura orientata al risultato e all'innovazione che vada al di là della mera acquisizione delle tecniche manageriali;
- Sviluppare e valorizzare le capacità e competenze individuali, in un'ottica di stimolo e di apertura al confronto con la realtà europea ed internazionale;
- Valutare l'efficienza dell'insegnamento, l'efficacia nella pratica e la validità della ricaduta organizzativa dell'attività formativa;
- Cercare e qualificare i fornitori di prodotti/servizi e Docenti ritenuti critici per la qualità, impostando con tali fornitori /Docenti un rapporto di reciproca collaborazione e fiducia;
- Mantenere un processo di miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità;
- Migliorare il controllo dei processi di erogazione del servizio e di conseguenza la qualità del servizio ed il rispetto dei tempi contrattuali;
- Migliorare l'immagine dell'Organizzazione;
- Migliorare l'efficienza economica.

È precisa volontà della Direzione del **CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS** comunicare all'Organizzazione l'importanza di ottemperare ai requisiti del Cliente ed a quelli cogenti applicabili e definire ed attuare strategie di miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema Gestione Qualità, che consentano all'intera Organizzazione di raggiungere i massimi livelli di competitività.

L'esigenza di migliorare continuamente il soddisfacimento del Cliente impone che vengano raggiunti i seguenti obiettivi di medio termine per l'Organizzazione:

1. *Ampliamento della quota di mercato*
2. *Miglioramento della struttura organizzativa e consolidamento dei processi organizzativi finalizzati all'erogazione del servizio*
3. *Incrementare la comunicazione e la visibilità verso l'esterno*

 CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS	5.2 POLITICA		ALLEGATO 2
	<b>POLITICA PER LA QUALITA'</b>		
	Data 29.11.2021	Rev 2	Pagina 2 di 2

4. *Mantenimento dell'accreditamento presso Enti esterni*

5. ***Incrementare utilizzo di strumenti informatici per la didattica e per la gestione interna dei processi***

Per il conseguimento di tali obiettivi la Direzione ritiene indispensabile che la Politica per la Qualità sia comunicata e compresa all'interno della organizzazione ed a tale scopo si impegna a:

- promuovere attività di formazione ed addestramento riguardanti i requisiti applicabili della norma UNI EN ISO 9001:15 ed assicurare la piena attuazione di quanto descritto nel presente Manuale di gestione per la Qualità;
- coinvolgere il personale, a qualsiasi livello, per la discussione, le proposte e le verifiche di miglioramento della qualità dell'organizzazione;
- rendere disponibile la politica qualità alle parti interessate

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare una struttura fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato, attraverso la realizzazione di progetti innovativi e rendere la Customer Satisfaction il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla Direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

La presente Politica per la Qualità è oggetto di riesame almeno annuale da parte della Direzione per accertarne la continua idoneità.

**La Direzione**