

Master universitario I livello

HERITAGE

**Valorizzazione dei Beni Culturali,
Artistici, Ambientali, Architettonici,
Audiovisivi e Turistici**

Anno Accademico 2025-2026

II Edizione

Accordi e collaborazioni:



per l'**innovazione**
e lo **sviluppo**
della **persona**



DIRETTORI

Prof. Rocco Pezzimenti
Prof. Gennaro Colangelo

DIRETTORE ORGANIZZATIVO

Dott. Antonio Attianese

COMITATO SCIENTIFICO

S. E. Mons. Fabio Fabene
Prof. Massimo Bagarani
Dott. Vincenzo Conso
Prof. Ludovico Ferro
Dott. Errico Formichella
Prof. Mario Morcellini
Prof.ssa Cinzia Rossi
Dott. Onofrio Rota

OBIETTIVI

Il Master in Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali e Ambientali, organizzato dal Consorzio Universitario Humanitas in collaborazione con l'Università San Raffaele di Roma, ha l'obiettivo di formare professionisti capaci di promuovere e valorizzare il patrimonio culturale, artistico, architettonico, audiovisivo, paesaggistico e turistico del nostro Paese. L'Italia, infatti, possiede un patrimonio di inestimabile valore: aree archeologiche, rovine, dimore storiche, edifici di pregio, insieme a paesaggi naturali unici come coste, montagne, boschi e aree marine. Molti di questi beni sono tutelati da enti istituzionali, altri attendono ancora di essere pienamente valorizzati e resi accessibili al pubblico. Il Master si inserisce in questo scenario con lo scopo di preparare figure professionali capaci di coniugare tradizione, innovazione e sviluppo sostenibile, promuovendo la crescita culturale, sociale ed economica dei territori. In particolare, l'esperto in gestione dell'Heritage formato dal Master sarà in grado di:

- individuare metodologie e strumenti più idonei per la valorizzazione dei beni culturali e ambientali;
- pianificare strategie di promozione e intervento, definendo parametri normativi ed economici legati allo sviluppo territoriale;
- applicare tecniche organizzative innovative, favorendo la collaborazione con associazioni, fondazioni, comitati cittadini e realtà creative;
- costruire progetti di valorizzazione attraverso iniziative di site specific e relazioni interculturali;
- coordinarsi con professionisti del settore per migliorare l'immagine, la reputazione e il posizionamento dei territori;
- sviluppare sinergie con i settori strategici del Made in Italy (moda, enogastronomia, turismo sanitario, green economy), promuovendo una visione integrata e sostenibile.

- pianifica le proprie strategie di intervento in partnership con i settori del Made in Italy e del turismo sanitario più affini alle proprie progettualità: Fashion-Food&Beverage -Sistema 3A-Fondazioni, Associazioni Imprese e Consorzi d'impresa che praticano il Green Deal per la tutela dell'ambiente e del paesaggio.

Obiettivi:

- Acquisire approfondite conoscenze teoriche ed esperienze pratiche riguardanti le principali forme di gestione del patrimonio;
- Sviluppare consapevolezza di sé e del proprio senso di responsabilità come cittadino del Paese che possiede un numero incalcolabile di opere d'arte e siti culturali e naturali famosi nel mondo;
- Affinare le proprie capacità creative oppure organizzative, imparando a lavorare in team per l'ottimizzazione degli esiti promozionali dei suoi interventi;
- Potenziare competenze utilizzabili nelle attività amministrative afferenti ai beni e alla loro gestione.

PROFILO PROFESSIONALE

La figura professionale così formata può avere opportunità professionali, collaborando con:

- enti territoriali e amministrazioni statali,
- associazioni e fondazioni di cultura e spettacolo,
- enti privati e società partecipate,
- aziende turistiche, complessi alberghieri,
- gruppi creativi, istituti di cultura italiana all'estero e associazioni di emigrati sensibili al turismo delle radici,
- società di consulenza e organizzazione di eventi,
- aziende produttrici e distributrici di tipicità nell'ambito del food & beverage, dell'artigianato artistico e del fashion,
- società editoriali di libri e riviste specializzate,
- enti di ricerca e network internazionali per progettazione europea e regionale, nonché attrattori di fondi,
- sponsorship e fundraising.

Le conoscenze/competenze acquisite sono spendibili nel mondo del lavoro secondo i limiti e le indicazioni dell' Ordine Professionale di appartenenza e/o della Laurea posseduta.



STRUTTURA E MODALITÀ DI EROGAZIONE

Blended

- 300 ore (videolezioni, lezioni presenza/sincrona, coaching online, project work, tutoring, etc.)
- 200 ore (tirocinio in presenza e a distanza)
- 900 ore (studio individuale)
- 100 ore (verifiche e tesi finale)

TIROCINIO

Modalità Blended

Il Tirocinio è strutturato in 100 ore in presenza, presso enti convenzionati o da convenzionare, e 100 ore a distanza.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Possesso di una delle seguenti Lauree:

- Laurea in Scienze Giuridiche, Politiche ed Economiche
- Laurea in Scienze dell'Educazione e della formazione,
- Laurea in Lettere e Filosofia e discipline umanistiche e della comunicazione
- Laurea in Architettura
- Laurea in Ingegneria
- Docenti di ogni ordine e grado in possesso di una delle suddette Lauree;
- Eventuali altre lauree e appropriato curriculum inerente alle discipline del Master, previa valutazione della direzione.

Sono ammessi i titolari di diplomi triennali equiparati a lauree triennali o equipollenti, in discipline teatrali, coreutiche, musicali, artistiche (Accademie, Conservatori ed enti di formazione riconosciuti dalle normative vigenti).

TITOLO RILASCIATO E CFU

- Diploma di Master universitario di I livello "HERITAGE. Valorizzazione dei Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e Turistici";
- 60 CFU.

PROGRAMMA

STAT-01/A Sviluppo territoriale, 3 CFU

- Estetica dei luoghi e conoscenza interculturale
- Fondamenti di Economia Politica, Geografia Economica e sviluppo aree interne e fasce costiere
- Antropologia organizzativa

GIUR-09/A Contesti giuridici dei beni, 3 CFU

- Amministrazione condivisa dei Beni Comuni
- Tutela giuridica dei Beni Culturali
- Hospitality Global System

ECON-07/A Politiche Pubbliche, 6 CFU

- Investimenti e scelte nazionali
- Orientamenti di partnership pubblico/privato
- Tutela del paesaggio e dell'ambiente

STAT-01/A Cultura & soft power, 6 CFU

- Strategic Relationship
- Soft Power
- Profili Comparatistici

STAT-01/A Tipologie di Heritage, 6 CFU

- Sociologia del Turismo
- Storia dei Beni culturali e artistici
- Pianificazione del turismo spirituale e audiovisivo

ECON-07/A Comunicazione della cultura, dei luoghi e del paesaggio, 6 CFU

- Comunicazione dei luoghi turistici
- Progettazione degli eventi
- Site Specific e impatto ambientale

ECON-07/A Marketing audiovisivo, 6 CFU

- Il sistema italiano di promozione audiovisiva
- Film Commission regionali
- Film Studies

ECON-06/A Promozione territoriale, 6 CFU

- Strumenti di valorizzazione dei beni territoriali
- Image Making
- Marketing territoriale

STEC-01/B Turismo delle radici, 3 CFU

- Mettere in scena il Tempo: il turismo memoriale
- Migrazioni e rapporti interetnici
- Globalizzazione e geopolitica dei luoghi

ECON-04/A Programmazione e progettazione, 3 CFU

- Concetto ed evoluzione del Made in Italy
- Il sistema delle tre A come Networking
- Green Deal & turismo sanitario

DOCENTI

S. E. Mons. Fabio Fabene

Segretario del Dicastero delle Cause dei Santi

Prof. Massimo Bagarani

Università Guglielmo Marconi

Prof. Gennaro Colangelo

Consorzio Universitario Humanitas

Prof. Ludovico Ferro

Dir. Scientifico FAI CISL - Studi e Ricerche

Prof. Giuseppe Mazzella

Università Hegel

Prof. Luca Mencacci

Università Guglielmo Marconi



Prof. Mario Morcellini
Ordinario Sapienza Università di Roma

Prof. Rocco Pezzimenti
Ordinario LUMSA

Prof.ssa Cinzia Rossi
Pontificia Università Antonianum

INFORMAZIONI

Consorzio Universitario Humanitas
Telefono: 06 3224818

Università Telematica San Raffaele Roma
Telefono: 800 12 86 06

PROFESSIONAL

Dott. Marco Bartolelli
Esperto di economia e progettazione

Dott. Roberto Bevacqua
Direttore Krysopea Institute

Avv. Annalisa Bianco
Esperta di progetti culturali

Dott. Vincenzo Conso
Presidente Associazione 3A

Avv. Maria Teresa Della Cortiglia
Esperta Ministero Imprese e Made in Italy-
Struttura per le crisi d'impresa

Dott. Errico Formichella
CEO di SEF Consulting

Dott. Antongiulio Grande
Presidente Calabria Film Commission

Dott.ssa Alessandra Moretti
Organizzatrice di eventi

Dott. Onofrio Rota
Segretario Generale FAI CISL

Dott.ssa Patrizia Tommasi
Organizzatrice di eventi

Dott.ssa Monica Valeri
Esperta di itinerari e progetti turistico-
culturali

Dott.ssa Maria Consiglio Visco Marigliano
Funzionario Ministero della Cultura

Dott. Marcello Zeppi
Presidente Montecatini Film Festival

Prof.ssa Letizia Zilocchi
Musicologa e compositrice

COSTO

Modalità Blended: € 1.500,00

Per info su rateizzazione, modalità di pagamento e agevolazioni consultare il sito www.consorziohumanitas.com

