Università San Raffaele Roma

CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS

Master universitario I livello

# HERITAGE

## Valorizzazione dei Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e Turistici

Anno Accademico 2026-2027

III Edizione

FAD ASINCRONA

Accordi e collaborazioni:

ISTITUTO UNIVERSALIS

UNIVERSALUS CONSORZIO UNIVERSITARIO

HUMAN PSY

3A APS per l'**innovazione** e lo **sviluppo** della **persona**

ISEF CONSULTING

## DIRETTORI

Prof. Rocco Pezzimenti
Prof.Gennaro Colangelo

## DIRETTORE ORGANIZZATIVO

Dott. Antonio Attianese

## COMITATO SCIENTIFICO

S. E. Mons. Fabio Fabene
Prof. Massimo Bagarani
Dott. Vincenzo Conso
Prof. Ludovico Ferro
Dott. Errico Formichella
Prof. Mario Morcellini
Prof.ssa Cinzia Rossi
Dott. Onofrio Rota

## OBIETTIVI

Il Master in Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali e Ambientali, organizzato dal Consorzio Universitario Humanitas in collaborazione con l'Università San Raffaele di Roma, ha l'obiettivo di formare professionisti capaci di promuovere e valorizzare il patrimonio culturale, artistico, architettonico, audiovisivo, paesaggistico e turistico del nostro Paese. L'Italia, infatti, possiede un patrimonio di inestimabile valore: aree archeologiche, rovine, dimore storiche, edifici di pregio, insieme a paesaggi naturali unici come coste, montagne, boschi e aree marine. Molti di questi beni sono tutelati da enti istituzionali, altri attendono ancora di essere pienamente valorizzati e resi accessibili al pubblico. Il Master si inserisce in questo scenario con lo scopo di preparare figure professionali capaci di coniugare tradizione, innovazione e sviluppo sostenibile, promuovendo la crescita culturale, sociale ed economica dei territori. In particolare, l'esperto in gestione dell'Heritage formato dal Master sarà in grado di:

- individuare metodologie e strumenti più idonei per la valorizzazione dei beni culturali e ambientali;
- pianificare strategie di promozione e intervento, definendo parametri normativi ed economici legati allo sviluppo territoriale;
- applicare tecniche organizzative innovative, favorendo la collaborazione con associazioni, fondazioni, comitati cittadini e realtà creative;
- costruire progetti di valorizzazione attraverso iniziative di site specific e relazioni interculturali;
- coordinarsi con professionisti del settore per migliorare l'immagine, la reputazione e il posizionamento dei territori;
- sviluppare sinergie con i settori strategici del Made in Italy (moda, enogastronomia, turismo sanitario, green economy), promuovendo una visione integrata e sostenibile.
- pianifica le proprie strategie di intervento in partnership con i settori del Made in Italy e del turismo sanitario più affini alle proprie progettualità: Fashion-Food&Beverage -Sistema 3A-Fondazioni,Associazioni Imprese e Consorzi d'imprese che praticano il Green Deal per la tutela dell'ambiente e del paesaggio.

Obiettivi:

- Acquisire approfondite conoscenze teoriche ed esperienze pratiche riguardanti le principali forme di gestione del patrimonio;
- Sviluppare consapevolezza di sé e del proprio senso di responsabilità come cittadino del Paese che possiede un numero incalcolabile di opere d'arte e siti culturali e naturali famosi nel mondo;
- Affinare le proprie capacità creative oppure organizzative, imparando a lavorare in team per l'ottimizzazione degli esiti promozionali dei suoi interventi;.
- Potenziare competenze utilizzabili nelle attività amministrative afferenti ai beni e alla loro gestione.

## PROFILO PROFESSIONALE

La figura professionale così formata può avere opportunità professionali, collaborando con:

- enti territoriali e amministrazioni statali,
- associazioni e fondazioni di cultura e spettacolo,
- enti privati e società partecipate,
- aziende turistiche, complessi alberghieri,
- gruppi creativi, istituti di cultura italiana all'estero e associazioni di emigrati sensibili al turismo delle radici,
- società di consulenza e organizzazione di eventi,
- aziende produttrici e distributrici di tipicità nell'ambito del food & beverage, dell'artigianato artistico e del fashion,
- società editoriali di libri e riviste specializzate,
- enti di ricerca e network internazionali per progettazione europea e regionale, nonché attrattori di fondi,
- sponsorship e fundraising.

**Le conoscenze/competenze acquisite sono spendibili nel mondo del lavoro secondo i limiti e le indicazioni dell' Ordine Professionale di appartenenza e/o della Laurea posseduta.**

## MODALITÀ DI EROGAZIONE

- FAD asincrona

## STRUTTURA

- 300 ore di lezioni, di cui:
  - 240 ore di FAD asincrona
  - 60 ore di coaching online fruibile anche in FAD asincrona
- 200 ore di tirocinio virtuale con case studies e/o Project Work
- 900 ore di studio individuale
- 100 ore di verifiche e tesi finale

## TIROCINIO

Il tirocinio sarà svolto a distanza attraverso la realizzazione di case studies e/o project work individuali o di gruppo supervisionati dal corpo docente del Master.

## REQUISITI DI AMMISSIONE

Possesso di una delle seguenti Lauree:

- Laurea in Scienze Giuridiche, Politiche ed Economiche
- Laurea in Scienze dell'Educazione e della formazione,
- Laurea in Lettere e Filosofia e discipline umanistiche e della comunicazione
- Laurea in Architettura
- Laurea in Ingegneria
- Docenti di ogni ordine e grado in possesso di una delle suddette Lauree;
- Eventuali altre lauree e appropriato curriculum inerente alle discipline del Master, previa valutazione della direzione.

Sono ammessi i titolari di diplomi triennali equiparati a lauree triennali o equipollenti, in discipline teatrali, coreutiche, musicali, artistiche (Accademie, Conservatori ed enti di formazione riconosciuti dalle normative vigenti).

## TITOLO RILASCIATO E CFU

- Diploma di Master universitario di I livello *"HERITAGE. Valorizzazione dei Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e Turistici";*
- 60 CFU.

## PROGRAMMA

**STAT-01/A Sviluppo territoriale, 8 CFU**

- Estetica dei luoghi e conoscenza interculturale
- Fondamenti di Economia Politica, Geografia Economica e sviluppo aree interne e fasce costiere
- Antropologia organizzativa

**GIUR-09/A Contesti giuridici dei beni, 8 CFU**

- Amministrazione condivisa dei Beni Comuni
- Tutela giuridica dei Beni Culturali
- Hospitality Global System

**ECON-07/A Politiche Pubbliche, 4 CFU**

- Investimenti e scelte nazionali
- Orientamenti di partnership pubblico/privato
- Tutela del paesaggio e dell'ambiente

**STAT-01/A Cultura & soft power, 4 CFU**

- Strategic Relationship
- Soft Power
- Profili Comparatistici

**STAT-01/A Tipologie di Heritage, 4 CFU**

- Sociologia del Turismo
- Storia dei Beni culturali e artistici
- Pianificazione del turismo spirituale e audiovisivo

**ECON-07/A Comunicazione della cultura, dei luoghi e del paesaggio, 4 CFU**

- Comunicazione dei luoghi turistici
- Progettazione degli eventi
- Site Specific e impatto ambientale

**ECON-07/A Marketing audiovisivo, 4 CFU**

- Il sistema italiano di promozione audiovisiva
- Film Commission regionali
- Film Studies

**ECON-06/A Promozione territoriale, 4 CFU**

- Strumenti di valorizzazione dei beni territoriali
- Image Making
- Marketing territoriale

**STEC-01/B Turismo delle radici, 4 CFU**

- Mettere in scena il Tempo: il turismo memoriale
- Migrazioni e rapporti interetnici
- Globalizzazione e geopolitica dei luoghi

**ECON-04/A Programmazione e progettazione, 4 CFU**

- Concetto ed evoluzione del Made in Italy
- Il sistema delle tre A come Networking
- Green Deal & turismo sanitario

## DOCENTI

**Sua Ecc. Mons. Fabio Fabene**
Segretario del Dicastero delle Cause dei Santi

**Prof. Gennaro Colangelo**
Consorzio Universitario Humanitas

**Prof. Rocco Pezzimenti**
Ordinario LUMSA

**Prof. Mario Morcellini**
Ordinario Sapienza Università di Roma

**Avv. Sergio Santoro**
Avvocato penale, civile e amministrativo

**Avv. Giuseppe Libutti**
Esperto di Normative dei Beni culturali

**Dott.ssa Monica Valeri**
Esperta di itinerari e progetti turistico-culturali

**Dott. Antongiulio Grande**
Presidente Calabria Film Commission

**Avv. Vincenzo Conso**
Presidente Associazione 3A

**Dott. Marcello Zeppi**
Presidente Montecatini Film Festival

**Dott.ssa Alessandra Cannistrà**
Storica dell'arte

**Prof. Luca Mencacci**
Università Guglielmo Marconi

**Dott. Errico Formichella**
CEO di SEF Consulting

**Dott. Marco Bartolelli**
Esperto di economia e progettazione

## COSTO

**€ 1.000,00**

Per info su rateizzazione, modalità di pagamento e agevolazioni consultare il sito www.consorziohumanitas.com

## INFORMAZIONI

**Consorzio Universitario Humanitas**
Telefono: 06 3224818

**Università Telematica San Raffaele Roma**
Telefono: 800 12 86 06